#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

GT IPDS - INOVAÇÃO PESQUISA E DESENVOLVIMENTOS DE SISTEMAS, LDA

Designação do Projeto

GT Digital Lab' - Disponibilização de soluções para a transformação digital das empresas

Calendarização

Data de Decisão: 26-10-2023
Data de Início (prevista): 02-01-2023
Data de Fim (prevista): 29-12-2023

Investimento

Investimento Total: 34.987,50 EUR
Investimento Elegível: 30.000,00 EUR
Incentivo Não Reembolsável (PRR): 30.000,00 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto tem como objetivo transformar ideias que unem tecnologia e inovação, através do desenvolvimento de soluções web e/ou mobile, integrando tecnologias e soluções digitais nos processos e modelos de negócio.

OBJETIVOS

- Promoção de modelos de negócio, produtos ou serviços digitais com contributo positivo para a transição climática ;
- Promoção de modelos de negócio, produtos ou serviços digitais que se caracterizem pela utilização de Dados Abertos ou de Inteligência Artificial;
- Promoção de modelos de negócio, produtos ou serviços com evidente componente digital que sejam respeitadores do meio ambiente e que não causem danos significativos a qualquer objetivo ambiental

Indicadores:

N.º DE PRODUTOS OU SERVIÇOS DIGITAIS COM CONTRIBUTO POSITIVO NA TRANSIÇÃO CLIMÁTICA: **1**

PRR Plano de Recuperação e Resiliência
REPÚBLICA PORTUGUESA
Financiado pela União Europeia NextGenerationEU

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

GT IPDS - INOVAÇÃO PESQUISA E DESENVOLVIMENTOS DE SISTEMAS, LDA

Designação do Projeto

Projeto de Internacionalização via e-commerce da GT Group

Calendarização

Data de Decisão: 04-10-2024
Data de Início (prevista): 02-01-2024
Data de Fim (prevista): 31-12-2024

Investimento

Investimento Total: 25.000,00 EUR
Investimento Elegível: 25.000,00 EUR
Incentivo Não Reembolsável (PRR): 12.500,00 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A GT IPDS pretende expandir globalmente a sua consultoria em inovação e gestão de projetos de I&D, consolidando-se como referência no mercado. A sua estratégia de internacionalização assenta na digitalização, incluindo o desenvolvimento de um website multilíngue otimizado para SEO, uma forte presença no LinkedIn e marketing de conteúdo em vários idiomas. A empresa recorrerá também a marketplaces e investirá na comunicação multilingue para atender clientes no Brasil, Espanha e Reino Unido, promovendo o crescimento, a colaboração e a diversificação geográfica.

OBJETIVOS E RESULTADOS

A GT IPDS tem como principal objetivo expandir as suas operações e conquistar novos mercados internacionais, oferecendo os seus serviços de consultoria especializada em inovação e gestão de projetos de I&D numa escala global, procurando consolidar a sua posição como referência no mercado de consultoria e aproveitar as oportunidades de crescimento e colaboração que a internacionalização pode oferecer.

Desta forma objetiva-se os seguintes resultados:
N.º DE NOVAS ADESÕES A MARKETPLACES: **2**
N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL: **3**
PREVISÃO DE VENDAS INTERNACIONAIS ATRAVÉS DOS CANAIS DIGITAIS : **50.000,00€**

PRR Plano de Recuperação e Resiliência
REPÚBLICA PORTUGUESA
Financiado pela União Europeia NextGenerationEU